



Guía para encontrar el trabajo perfecto

Buscar un sitio acorde a las expectativas de un profesional es una tarea compleja. Sin embargo, es importante que un candidato tome en cuenta una serie de variables que son determinantes al momento de elegir y postularse para cualquier cargo. Los profesionales de hoy tienen a su favor la ansiedad por capacitarse y por incrementar su formación académica, por ello, es decisivo tomar en cuenta las impresiones que pueden causar ante el empleador.



👁️ Cómo encontrar la mejor alternativa laboral

Si queremos encontrar el trabajo ideal, que se ajuste a nuestros intereses profesionales y aspiraciones salariales, debemos aprender a buscarlo. Los requisitos fundamentales son la educación superior y el "plus" que el candidato pueda ofrecer a la empresa.

¿Está pensando en cambiar de trabajo? En estos tiempos, buscar empleo es una labor magnánima. La crisis mundial de los últimos años ha causado estragos en el mercado laboral. En la actualidad el panorama no es alentador. Sin embargo, se puede revertir esta realidad con el cambio de actitud de las personas para afrontar esta crisis y buscar oportunidades en donde nadie las ve.

Una de las principales armas, con las que se combate este problema, es la perfección de la carrera. Estudios de pos-

grado, masterado, diplomado, etc., pueden ayudar a que la situación prospere. Según datos de la Comunidad Laboral Líder de Iberoamérica, *trabajando.com*, "un profesional con un MBA bajo el brazo tiene un 21% de probabilidades de alcanzar un cargo de gerente, mientras que uno sin una maestría en administración tiene apenas un 5%".

La búsqueda de empleo inicia con la investigación a empresas acordes con los intereses personales y profesionales. La publicación de hojas de vida en portales especializados, Facebook y otras redes

sociales, son algunas de las herramientas necesarias para empezar la búsqueda.

Destacarse y autopromocionarse es una de las recomendaciones de Eduardo Zamora Poblete, *headhunter* de Pleasant Work de Chile, un *place hunter* que entrena a las personas para optimizar su situación laboral.

Para Andrés Pérez, uno de los principales líderes en *Personal Branding* en España y autor del libro *Marca Personal*, "la actitud es la energía que te mueve, pero no consigue nada por sí sola. Lo im-



La vocación es el elemento esencial en cualquier trabajo y es lo que permite sentirse a gusto con el papel que se desempeña dentro de una empresa.

portante es la acción planificada. Pero, actuar sin una motivación es tan inútil como tener una actitud mental positiva y no mover un dedo”.

La decisión de buscar empleo o cambiar de trabajo empieza con el empuje personal, la motivación y el deseo de superación, que es el punto de partida real. En este proceso es vital mantener siempre una actitud positiva frente a la vida y a los nuevos retos por emprender. El actuar de la persona frente a determinada situación es lo que marca la diferencia al momento de buscar trabajo.

Para María Isabel del Pozo, *headhunter* de Del Pozo & Asociados, una empresa dedicada a la búsqueda y selección de altos ejecutivos, los profesionales "deben tener claro qué es lo que buscan. Muchas veces no lo saben y los trabajos son para disfrutarlos, porque en ellos estamos las mejores horas del día", mencionó. Uno de los pasos más importantes para

iniciar con la búsqueda es definir qué nos gusta y para qué somos buenos.

“La vocación no es algo muy distinto del propósito, pero está más centrada en el ámbito profesional. El propósito se define en términos de quiénes somos, mientras que la vocación atañe a qué hacemos”, mencionan los autores David A. Shapiro y Richard J. Leider, en su libro *"El trabajo ideal"*. La vocación es el elemento esencial en cualquier empleo y es lo que permite sentirse a gusto con el papel que se desempeña dentro de una empresa. Si uno conoce realmente lo que le apasiona, será mucho más sencillo buscar empleo en lugares que realizan actividades afines.

El peor error que una persona puede cometer es aceptar un trabajo que no tiene relación con sus ideales y principios vocacionales. Según Neil Camacho, director de *Career Services en INCAE Business School*, "nunca nadie debería in-

tentar colocarse en un trabajo que está de moda, que paga bien o que la sociedad califica como importante, a menos que este sea parte de su pasión”.

En la mayoría de los casos, el problema no está en la cantidad de ofertantes de trabajo sino en cuántos califican para ello. De los desempleados son muy pocos los que logran los requisitos solicitados por las empresas con vacantes. La principal causa de este problema es la falta de preparación. ¿Se ha puesto a pensar que ha hecho usted para que esta situación se revierta? ¿Qué valor agregado tiene su hoja de vida para que sea tomada en cuenta? Si últimamente no ha realizado innovaciones en su carrera profesional, es hora de actuar.

Formación académica

La educación es un valor añadido en el perfeccionamiento de la carrera. La formación académica permite a los profesionales la actualización de conociemien-

tos y estudios de especialización en áreas específicas. La importancia de la educación de posgrado radica especialmente en la selección de candidatos al momento de buscar un empleado destacado. De acuerdo a la escuela de negocios EAE Business School, perteneciente al Grupo Planeta, “la educación es uno de los pilares fundamentales del progreso económico de los países y de sus habitantes.

Particularmente, es necesaria para que la sociedad se beneficie de los avances tecnológicos y científicos, así como para la generación de los mismos”. Los profesionales que cuentan con una formación superior son los que tienen mayores oportunidades de conseguir empleo. Según el portal del diario español expansión.com, “quienes han cursado un máster presentan casi la mitad de desempleo que las personas que dan por finalizada su formación tras obtener un título en la universidad”. En la actualidad, la falta de oportunidades laborales ha sido el escenario perfecto para que muchos trabajadores o personas sin empleo se interesen en mejorar sus capacidades, a través de programas de posgrados.

En las empresas, sobre todo en las de mayor tamaño y las que cuentan con políticas de desarrollo de carrera, los estudios de especialización son una herramienta valiosa para conseguir un ascenso o mejorar el salario. Según la revista electrónica de *Gestión de Carrera*, voypormas.com, un posgrado es una actividad de perfeccionamiento realizado después de una licenciatura o carrera técnica de nivel universitario. En la práctica también lo realizan personas que han tenido estudios técnicos menores o se han formado en la empresa. Por lo general, van desde cursos de seis meses hasta un doctorado. En el medio están los diplomados, las certificaciones y las maestrías.

Según un reciente estudio realizado por Michael Page, grupo español especializado en selección de personal, “el 70%



de los profesionales que buscan trabajo de forma activa, participa en algún tipo de curso que les ayude en su objetivo de reinserirse en el mercado de trabajo. A diferencia de quienes no se encuentran en un proceso de búsqueda activa, solo entre el 20% y el 30% realiza actividades formativas para mejorar sus competencias”.

La experiencia profesional de un empleado es un aporte indispensable en el perfil de un trabajador porque enriquece el conocimiento de la empresa. Si se suma a esto una especialización en un área determinada, el talento intelectual de la persona incrementa y se vuelve más atractivo a los ojos de gerentes y personal de recursos humanos. “No es pertinente que antes de dos años se haga

una especialización, pienso que este periodo es un punto importante para que una persona analice si está bien enfocado y ubicado en el área que le gusta, porque a veces la gente hace un posgrado sin tener trabajo y eso puede cambiar la percepción de su escogencia. Considero que es más importante tener mínimo un recorrido de dos años en el mercado para luego si pensarlo”, afirma Alexander Ballesteros, líder de talento humano de la empresa *Quality Human*, en un artículo publicado por *guiaacademica.com*.

La posibilidad de mejorar la condición económica y nuevas oportunidades laborales dependen en el mayor de los casos de nosotros mismos porque somos quienes nos forjamos nuestro futuro. Las condiciones laborales a las que nos



enfrentamos son cada día más difíciles debido a las exigencias académicas y al boom de las nuevas tecnologías.

En España, por ejemplo la gente sin empleo ve esta coyuntura como una oportunidad para refrescar conocimientos. Según una encuesta de *Adecco Training*, la firma de formación del grupo de recursos humanos Adecco, “el 62% de los profesionales españoles cree que la formación es la mejor forma de combatir el desempleo, y más aún en tiempos de crisis. El 23% de los encuestados cursaría un posgrado para ser más competitivos en el mercado laboral”.

La necesidad del ser humano por capacitarse y adquirir nuevos instrumentos de trabajo ha llevado a que programas

de capacitación se dicten a través de la web. Cada vez son más los centros de formación virtual o las escuelas presenciales que dictan programas completos o parciales a través de la metodología *e-learning*. Hoy las escuelas de negocios y centros de formación superior ofrecen programas de actualización de acuerdo a las circunstancias del mercado.

Es por ello que los posgrados son una inversión a largo plazo y no un gasto innecesario. Un profesional con educación superior adquiere más responsabilidades a medida que crece profesionalmente y también será más llamativo en el mundo laboral, además de que, podrá aspirar un sueldo de acuerdo a su inversión académica.

El momento ideal para continuar con la

preparación académica es cuando se tiene pleno conocimiento sobre el campo de acción en la teoría y la práctica.

Para Emilio Azout, Gerente General para Colombia y Ecuador de la empresa *Paradigm Worldwide Limited*, “no se debe hacer un posgrado sin antes saber a dónde se quiere llegar y una claridad de lo que se quiere hacer con este estudio. Yo pensaría que el tiempo mínimo para realizar un posgrado es a los tres años de graduarse de la universidad, antes de eso, hacer esto sería más por estar preparado y tener mayores opciones, que porque realmente exista un recorrido laboral suficiente como para tomar este tipo de decisión”.

Al momento de elegir una maestría, un doctorado o un curso es importante seleccionar una especialización que permita involucrar otras áreas de acción. Los posgrados sirven para diferenciar a las personas de los demás profesionales. La preparación académica junto con una dosis de liderazgo, actitud proactiva y capacidad de gestión, son cualidades muy tomadas en cuenta en la búsqueda de un empleado.

La combinación de estudios superiores y de posgrado convierte a un colaborador en un trabajador competitivo. Refuerza la confianza y seguridad en la empresa porque permite una buena comunicación y organización.

Según un informe de la organización de la Feria Internacional de Estudios de Postgrado de España (FIEP), las especialidades más demandadas son marketing, diseño y comunicación, elegidas por casi el 19%. Le siguen los programas de economía, banca y finanzas, optados por el 17%; las maestrías de negocios mencionados anteriormente se ubican por el 13%; y las ciencias sociales, área preferida por el 12%. Para buscar trabajo es importante conocer varios factores que ayudarán en el proceso de selección de las empresas.

El trabajo perfecto

El inicio de año

Las oportunidades aparecen en cualquier momento. Sin embargo, las empresas ponen en marcha nuevos proyectos fundamentalmente a inicios de año. Según el portal *Monster*, los primeros meses coinciden con el inicio del año fiscal para la mayoría de las empresas que cuentan con presupuesto y pueden abrir más procesos de selección. Enero es el momento propicio para enviar hojas de vida y aplicaciones *on-line*.

Análisis

Los candidatos deben conocer sus fortalezas y debilidades. Esto permite reforzar los defectos y potenciar las competencias.

Estudio del mercado

Para iniciar la búsqueda de trabajo, el candidato debe analizar los sectores que ofrecen más posibilidades de empleo. Este antecedente ayuda a definir las expectativas profesionales y a descubrir importantes áreas de negocios.

El objetivo que deseo lograr

Definir intereses y objetivos es una buena forma de definir un plan de vida profesional. El propósito no solo debería ser una nueva posición, o el tema económico, sino una carrera a largo plazo.

Criterio de selección

Es importante definir las características de las empresas en donde le gustaría trabajar y la actividad económica que realizan. Esta es una gran ayuda porque le permitirá conocer la conformación que tiene la empresa.

Perfeccionamiento

Los estudios de posgrado son una excelente catapulta para darse a conocer dentro del mercado laboral. La formación y actualización académica que se obtiene con un posgrado marca la diferencia. Las empresas buscan cualidades y habilidades únicas. Los postulantes



pueden ofrecer conocimientos, colaboraciones y actividades extracurriculares que aporten un plus a su currículum.

Actitud

La actuación de una persona es fundamental. De ello dependerá en buena medida el éxito o el fracaso de una entrevista laboral. Hay que demostrar una actitud positiva y de compromiso con el entrevistador. Una actitud serena no siempre es la más adecuada, hay que distinguir lo que busca el entrevistador.

La hoja de vida

El currículum es la carta de presentación. Por eso, es importante dedicarle tiempo a su redacción. Este debe ser organizado,

con toda la información acerca de los intereses, aptitudes, formación académica, experiencia profesional, logros laborales... Una buena hoja de vida tiene una o dos páginas y utiliza un lenguaje claro.

Las entrevistas

Una vez que la hoja de vida ha llamado la atención de la empresa, el siguiente paso es la preparación para la entrevista laboral. Es indispensable el Internet, que permite investigar la empresa. Esta información ayuda al postulante a orientarse sobre la misma. Una buena presentación y un currículum impecable es lo que llama la atención a primera vista. Vestirse acorde a la ocasión y la puntualidad son fundamentales.